

REGULAMIN PRYZNAWANIA AKREDYTACJI

A. Postanowienia ogólne

1. Regulamin dotyczy zasad przyznawania i wydawania akredytacji przez Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Głogowskiej 14, 60-734 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego – Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000202703, z kapitałem zakładowym 288.348.000,00 PLN (dalej: „Grupa MTP”).
2. Akredytacje są przyznawane / wydawane dziennikarzom i innym przedstawicielom mediów zainteresowanych uzyskiwaniem i przekazywaniem do mediów informacji z targów i innych wydarzeń organizowanych lub współorganizowanych przez Grupę MTP, odbywających się na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich albo w innym miejscu.
3. Dziennikarze i inni przedstawiciele mediów, którzy uzyskają akredytacje (dalej: „Akredytowani”) są zobowiązani przestrzegać postanowień „Regulaminu uczestniczenia w wydarzeniach przez przedstawicieli mediów akredytowanych przy MTP”.
4. Nie uzyskanie akredytacji nie uniemożliwia wstępu na targi lub inne wydarzenia organizowane lub współorganizowane przez Grupę MTP, na zasadach odrębnie ustalonych dla zwiedzających (zakup dokumentu wstępu, obowiązek przestrzegania postanowień „Regulaminu dla zwiedzających targi i inne wydarzenia organizowane przez MTP”).
5. Regulamin jest dostępny w siedzibie Grupy MTP, w miejscu targów / wydarzenia, a także w Internecie pod adresem www.grupamtp.pl, w formie umożliwiającej pobranie i wydrukowanie (plik PDF).

B. Rodzaje akredytacji

1. Grupa MTP stosuje dwa rodzaje akredytacji:
 - a) **akredytacje czasowe** – umożliwiające wejście jedynie na odbywające się w określonym terminie targi lub inne wydarzenie,
 - b) **akredytacje stałe** – umożliwiające wejście na teren Międzynarodowych Targów Poznańskich podczas targów i innych wydarzeń przez cały rok kalendarzowy.
2. Akredytacja jest ważna wyłącznie z dokumentem potwierdzającym tożsamość Akredytowanego.

C. Zasady przyznawania i wydawania akredytacji

1. Akredytacje są wydawane wyłącznie aktywnym zawodowo przedstawicielom zarejestrowanych mediów, posiadających osobowość prawną lub twórcom treści internetowych.
2. Akredytacje przyznawane są imiennie.
3. Akredytacje stałe i czasowe są przyznawane nieodpłatnie.
4. Akredytacje czasowe są przyznawane na podstawie wniosków akredytacyjnych złożonych w jeden z następujących sposobów:
 - a) elektronicznie z wykorzystaniem formularza dostępnego na stronach <http://www.press.mtp.pl>, po założeniu konta i zweryfikowaniu przez Centrum Prasowe Grupy MTP;
 - b) bezpośrednio w punkcie akredytacyjnym w miejscu organizacji targów lub innego wydarzenia. Akredytacje czasowe przekazywane są Akredytowanym drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej wskazany we wniosku akredytacyjnym.
5. Akredytacje stałe są przyznawane z inicjatywy Grupy MTP Akredytowanym czasowym aktywnie uczestniczącym w targach / wydarzeniach w sezonie wcześniejszym. Wydanie stałej akredytacji prasowej nie wymaga złożenia wniosku akredytacyjnego. Akredytacje stałe są wysyłane pocztą na bezpośredni adres Akredytowanego lub można je odbierać w Centrum Prasowym Grupy MTP po wcześniejszym umówieniu się.
6. Dla uwiarygodnienia wniosku akredytacyjnego Akredytowany powinien okazać ważną legitymację prasową, zaświadczenie o współpracy z redakcją lub przykładowe publikacje, których jest twórcą. Do wydania akredytacji czasowej nie wystarcza legitymacja potwierdzająca przynależność do związku bądź stowarzyszenia dziennikarskiego.
7. Warunkiem otrzymania akredytacji przez Akredytowanych będących twórcami treści internetowych i nie posiadających legitymacji prasowej jest w przypadku:
 - a) Facebook: posiadanie na dzień złożenia wniosku akredytacyjnego – min. 2 000 polubień;

- b) Instagram: posiadanie na dzień złożenia wniosku akredytacyjnego – min. 2 000 obserwujących;
 - c) YouTube: posiadanie na dzień złożenia wniosku akredytacyjnego – min. 2 000 subskrybentów.
8. Jedna redakcja/portal/kanal/profil może otrzymać maksymalnie akredytacje dla dwóch osób, chyba że większa ich liczba będzie uzasadniona potrzebami technicznymi.
 9. Grupa MTP zastrzega sobie prawo do odmowy przyznania akredytacji zwłaszcza w przypadku, gdy wykazane medium nie jest zgodne z profilem wydarzenia, nie jest na bieżąco aktualizowane lub wpłynęło zbyt wiele zgłoszeń z jednej redakcji/kanalu/konta.

D. Korzyści z otrzymania akredytacji

1. Akredytacja czasowa upoważnia Akredytowanych do wejścia na teren Międzynarodowych Targów Poznańskich lub inne miejsce organizacji targów/wydarzeń wyraźnie wskazanych na blankiecie akredytacyjnym, z zastrzeżeniem, że na niektóre wydarzenia (np. wieczory branżowe, konferencje, seminaria) mogą obowiązywać osobne zaproszenia, wydawane przez organizatora lub których wydanie przez Grupę MTP jest uzależnione od zgody organizatora/współorganizatora.
2. Akredytacja stała upoważnia Akredytowanych do wejścia na teren Międzynarodowych Targów Poznańskich lub inne miejsce organizacji targów/wydarzenia w trakcie trwania tych targów/wydarzeń (tj. godzinach otwarcia targów/wydarzeń), jak i poza tymi terminami. Akredytacja stała jest ważna przez cały rok kalendarzowy.
3. Akredytacje stała i czasowa upoważniają do nieodpłatnego wjazdu, samochodem osobowym na teren Grupy MTP lub inne miejsce targów/wydarzenia, chyba, że organizator wydarzenia zdecyduje inaczej.
4. Akredytowany może otrzymać nieodpłatnie w Centrum Prasowym w pawilonie 10 na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich albo w punkcie akredytacyjnym w innym miejscu organizacji targów/wydarzenia materiały związane z targami (np. katalog targów, program targów, biuletyny informacyjne) lub innymi wydarzeniami.
5. W celu ułatwienia pracy Akredytowanym Grupa MTP zapewnia w Centrum Prasowym w pawilonie 10 albo w punkcie akredytacyjnym w innym miejscu organizacji targów/wydarzeń dostęp do komputerów podłączonych do Internetu.
6. Do dyspozycji Akredytowanych pozostają pracownicy Centrum Prasowego Grupy MTP w pawilonie 10 na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich albo w punkcie akredytacyjnym w innym miejscu organizacji targów/wydarzeń, służący pomocą w nawiązaniu kontaktów z wystawcami targów/uczestnikami wydarzeń, a także w udostępnieniu informacji dotyczących ekspozycji targowych lub organizowanych wydarzeń.
7. Grupa MTP zapewnia Akredytowanym pomoc przy rezerwacji miejsca hotelowego, jednak zastrzega sobie konieczność zgłoszenia takiej potrzeby najpóźniej 14 dni przed targami/wydarzeniem.

E. Przetwarzanie danych osobowych akredytowanych

1. Administratorem danych osobowych Akredytowanych jest Grupa MTP, która wyznaczyła inspektora ochrony danych, z którym można kontaktować się np. z wykorzystaniem adresu e-mail: iod@grupamtp.pl.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwi realizację celu, w jakim zostały pozyskane, w szczególności brak możliwości udzielenia akredytacji. Akredytowani ponoszą pełną odpowiedzialność za prawdziwość i prawidłowość podanych przez siebie danych niezbędnych do uzyskania akredytacji, w tym za skutki wynikłe z niepełnego lub błędnego podania danych.
3. Dane osobowe Akredytowanych są przetwarzane przez Grupę MTP w celu wykonania Regulaminu przyznawania akredytacji (umowy z Akredytowanym) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”). Grupa MTP może przetwarzać dane osobowe Akredytowanych również w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, co stanowi jej prawnie uzasadniony interes w rozumieniu art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
4. Dane osobowe Akredytowanych mogą być ujawnione podmiotom świadczącym na rzecz Grupy MTP usługi IT, ochrony, prawne, księgowość, pocztowe, kurierskie.

5. Dane osobowe Akredytowanych będą przechowywane przez okres obowiązywania akredytacji. Grupa MTP zastrzega jednak możliwość przechowywania danych osobowych Akredytowanych dłużej w przypadku ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń przez okres odpowiedni dla właściwego postępowania, nie dłużej niż przez okres przedawnienia roszczeń i czynów karalnych wynikający z przepisów prawa.
6. W granicach przepisów prawa Akredytowany posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w przypadku, gdy Grupa MTP przetwarza je w celu wynikającym z jego prawnie uzasadnionego interesu.
Realizacja powyższych praw może nastąpić poprzez kontakt drogą mailową: iod@grupamtp.pl.
Akredytowany ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych przez Grupę MTP narusza przepisy RODO.

F. Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od 22 czerwca 2020 r.
2. MTP zobowiązuje się do informowania o wszelkich zmianach Regulaminu i ogłaszania jego tekstu jednolitego w Internecie pod adresem www.grupamtp.pl i na stronach internetowych poszczególnych targów lub wydarzeń, ze stosownym wyprzedzeniem terminów rozpoczęcia targów lub wydarzeń.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Wszelkie spory pomiędzy Akredytowanymi a MTP, których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez właściwy rzeczowo sąd powszechny.
5. Dla rozstrzygnięcia sporów z zagranicznymi Akredytowanymi przyjmuje się jako obowiązujący tekst Regulaminu w języku polskim. Prawem właściwym dla interpretacji postanowień Regulaminu jest prawo obowiązujące w Rzeczypospolitej Polskiej.